

# WHATSAPP BUSINESS

**DURÉE TOTALE : 3H30**

## PRÉREQUIS :

Avoir des connaissances de l'environnement Windows ou Macintosh.

## PROGRAMMES DÉTAILLÉS

### De la naissance de WhatsApp aux prémices de WhatsApp Business

- Histoire de l'application WhatsApp - Origines
- L'acquisition historique de WhatsApp par Facebook
- Dates clés après l'acquisition de WhatsApp par Facebook
- Fonctionnalités fondamentales de l'application
- Chiffres clés
- Qui utilise WhatsApp - Comportement des utilisateurs internationaux

### Prendre en main l'application WhatsApp

- Où trouver l'application WhatsApp
- Téléchargement et installation - Introduction au tutoriel
- Les astuces à connaître pour utiliser WhatsApp au maximum Introduction au tutoriel
- Tutoriel de présentation des fonctionnalités complémentaires présentes sur WhatsApp
- Utiliser WhatsApp en toute sécurité
- Installer WhatsApp sur votre ordinateur Introduction au tutoriel

### Comment utiliser WhatsApp business

- De WhatsApp à WhatsApp business
- Qu'est-ce que WhatsApp Business
- Pourquoi utiliser WhatsApp Business
- Les commerces de détail
- Le secteur de la restauration
- L'immobilier
- Le tourisme
- Comment créer un compte professionnel sur WhatsApp
- Comment bien utiliser les fonctionnalités de WhatsApp Business
- Créer un catalogue sur WhatsApp Business
- Effectuer des paiements sur WhatsApp
- Vendre plus grâce à WhatsApp Business

## OBJECTIFS DE LA FORMATION :

**Avec cette formation WhatsApp Business de 5 modules (41 leçons) vous apprendrez à exploiter cette application pour booster vos ventes, interagir avec vos clients et améliorer votre service clientèle.**

### WhatsApp Business API

- Qu'est-ce que WhatsApp Business API
- Comment paramétrer un compte via WhatsApp Business API
- Les groupes de message via WhatsAppBusiness API
- La tarification et approbation du compte
- Les partenaires agréés

### Comment intégrer WhatsApp dans une stratégie social media globale

- Qu'est-ce que le service client
- En quoi est-ce que le service client est-il important dans une entreprise
- Quels sont les objectifs du service client au sein de votre entreprise
- Comment développer le service client au sein de votre entreprise
- Savoir s'adapter à chaque canal de communication
- Qui peut travailler au service client
- Exemples de service client réussie
- Comment fidéliser vos clients grâce à un excellent service client
- Combiner le canal WhatsApp avec un outil d'emailing
- Incorporer WhatsApp dans une stratégie social media globale
- Les entreprises qui ont implanté WhatsApp avec succès



**SCANNER POUR EN SAVOIR PLUS SUR LES FORMATIONS**

**PUBLIC VISÉ :**

Commerciaux, directeurs commerciaux, dirigeants et toute personne placée régulièrement en situation de vente.