

# RÉSEAUX SOCIAUX

**DURÉE TOTALE : 22H**

## PRÉREQUIS :

Avoir des connaissances de l'environnement Windows ou Macintosh.

## PROGRAMMES DÉTAILLÉS

### Les fondamentaux du métier de Community Manager

- L'évolution des réseaux sociaux
- Le Community Manager
- La communauté du Community manager

#### Quiz - Les fondamentaux du métier de CM

- Quiz de module

### La base des réseaux sociaux

- Facebook · Instagram · LinkedIn
- YouTube · Twitter
- TikTok
- Pinterest · Snapchat

#### Quiz - La base des réseaux sociaux

- Quiz de module

### Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

- Les indicateurs clés de performance à analyser
- La e-réputation
- La veille concurrentielle et la veille sociale médias
- Le projet social media

#### Quiz - Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

- Quiz de module

### Mettre en place une stratégie Social Média

- Les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle · Faire des médias sociaux un outil d'acquisition client pour l'entreprise
- Le Brand content et le modèle POEM - Partie 1
- Le Brand content et le modèle POEM - Partie 2

## OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Cette formation Réseaux sociaux vous permettra, au travers de 14 modules et quiz, de :

- Définir les tactiques opérationnelles sur les médias sociaux
- Définir un plan de contenus sur les médias sociaux
- Maîtriser les astuces de publication
- Connaître les outils indispensables pour une campagne
- Développer sa culture digitale

- Les outils d'organisation
- Les outils de veille - partie 1
- Les outils de veille - partie 2
- Les outils de création - partie 1
- Les outils de création - partie 2
- Les outils de planification

#### Quiz - Mettre en place une stratégie Social Média

- Quiz de module

### Pinterest Ads

- Introduction
- Premiers pas sur Pinterest
- Le moteur de recherche Pinterest
- Pinterest, pour quel type d'entreprise ?
- La création de contenu sur Pinterest
- La sponsoring sur Pinterest

#### Quiz - Pinterest Ads

- Quiz de module

### TikTok Ads

- Origine de l'application TikTok
- TikTok Business Manager
- Comment créer un TikTok Ads
- Quels contenus créer sur TikTok Ads ?

#### Quiz - TikTok Ads

- Quiz de module

### Snapchat Ads

- Snap, comment ça fonctionne ?
- SnapChat Business Manager
- Comment créer une annonce sur SnapChat
- Comment élargir son influence sur SnapChat

#### Quiz - Snapchat Ads

- Quiz de module



**SCANNER POUR EN SAVOIR PLUS SUR LES FORMATIONS**

**PUBLIC VISÉ :**

Les community managers, les chargés de communication, de marketing, les designers, les webdesigners, les rédacteurs de contenus et toutes personnes souhaitant connaître les fondamentaux du web.