

CANVA

DURÉE TOTALE : 10H

PRÉREQUIS :

Avoir des connaissances de l'environnement Windows ou Macintosh.

PROGRAMMES DÉTAILLÉS

Canva, un outil de création visuel intuitif et professionnel

Partie 1 : Introduction

- Présentation
- Objectifs de la formation

Partie 2 : Histoire du logiciel de création visuel en ligne

- Canva, c'est quoi ?
- Valeurs
- Les acteurs clés derrière la success-story Canva
- Chiffres clés

Vos premiers pas sur canva

Partie 1 : Présentation générale

- Accéder à l'outil gratuit
- Présentation du tableau de bord
- Présentation du compte
- Rechercher un modèle
- Tarification

Partie 2 : Commencer à créer des visuels

- Découvrir l'outil de création
- Modifier vos modèles
- Partager vos documents
- Gérer vos designs
- Supprimer l'arrière-plan et modifier une photo
- Appliquer des effets sur votre photo
- Partager votre photo
- Créer des mockups sur Canva

Partie 3 : Utiliser l'application sur mobile

- Installer l'application CANVA sur mobile
- Présentation du tableau de bord mobile
- Prendre en main l'outils canva sur mobile
- Modifier vos designs sur mobile
- Partager, télécharger, enregistrer vos designs sur mobile
- Modifier et partager une photo
- Appliquer des effets sur votre photo
- Créer des mockups sur Canva mobile
- Supprimer l'arrière-plan d'une image sur Canva mobile

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Avec cette formation Canva de 4 modules (90 leçons) vous apprendrez à maîtriser cette application pour créer, partager et imprimer vos designs graphiques.

- **Test de positionnement**
- **4 Modules (90 leçons interactives)**
- **Exercices interactifs**

Partie 4 : Gestion des équipes

- Créer une équipe
- Rejoindre une équipe
- Gérer les rôles des équipes
- Modifier vos designs sur mobile

Partie 5 : Impression sur Canva

- Trouver des produits à imprimer
- Les modèles pour impression
- Imprimer des goodies

Partie 6 : Le montage vidéo sur Canva

- Commencer avec les vidéos
- Atelier – Création d'une vidéo
- Animer les éléments d'une vidéo
- Gérer les essentiels de la piste audio
- Transition
- Enregistrement d'écran

L'importance d'avoir une image professionnelle dans votre communication digitale

Partie 1 : Le moodboard

- Qu'est-ce que le design graphique ?
- Qu'est-ce qu'un moodboard ?
- Pourquoi créer un moodboard ?
- Comment créer un moodboard efficace ?
- Savoir organiser les éléments sur votre visuel
- L'alignement de vos éléments

Partie 2 : Le message

- Qu'est-ce qu'une police ?
- Qu'est-ce que la typographie ?
- Histoire de la typographie
- Quelle typographie choisir ?
- Contraste et hiérarchie pour plus d'impact visuel
- Couleurs primaires et secondaires
- La température des couleurs
- Faire matcher les couleurs avec votre message
- Choisir la bonne image
- Diffusez votre message !
- Transmettre le bon message
- Les erreurs à éviter
- L'importance des couleurs en typographie
- Utiliser la typographie sur Canva
- Atelier - Créer une affiche sur Canva

Partie 3 : L'image de marque

- Comprendre la notion d'image de marque – Partie 1
- Comprendre la notion d'image de marque – Partie 2
- Comprendre la fonction du logo
- Créer un logo avec les templates de Canva
- Principe de la théorie de la Gestalt dans la conception graphique
- Comment trouver l'inspiration pour créer un logo avec Canva ?
- Psychologie et identité visuelle : 1ère étape - Le brief créatif
- Psychologie et identité visuelle : 1ème étape - Le benchmark
- Récapitulons les essentielles de l'identité visuelle

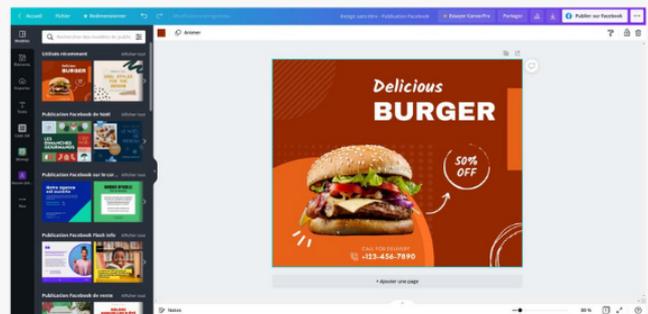
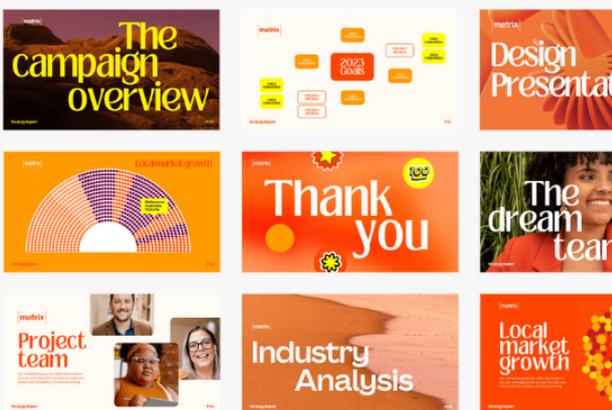
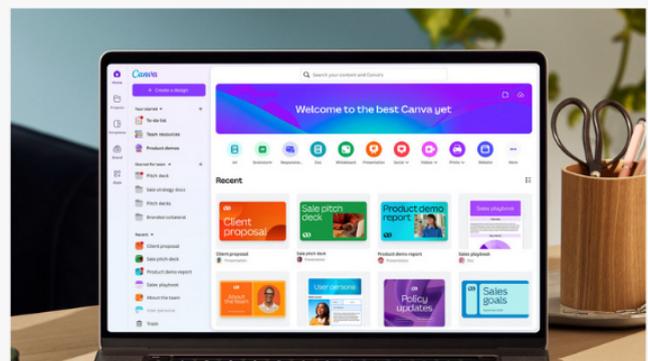
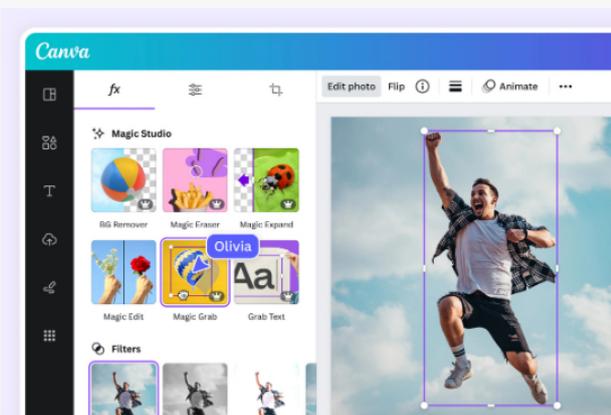
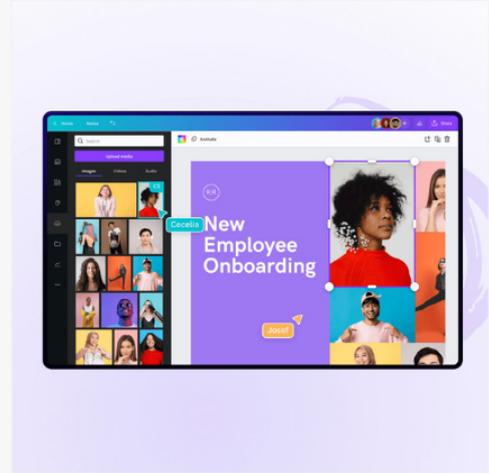
Personal branding - construire une marque personnelle

Partie 1 : Personal branding

- Qu'est-ce que le personal branding ? partie 1
- Qu'est-ce que le personal branding ? partie 2
- Créer un moodboard personnel
- Pourquoi créer une marque personnelle ? partie 1
- Pourquoi créer une marque personnelle ? partie 2
- Atelier – CV – Partie 1
- Atelier – CV – Partie 2
- Entretenir son réseau – Partie 1
- Entretenir son réseau – Partie 2

Partie 2 : L'art de communiquer sur les médias sociaux

- Choisir une plateforme de communication
- Atelier - Miniature Vidéos Youtube
- Atelier Bannière Youtube
- Atelier Pinterest
- Atelier Twitter
- Atelier Instagram
- Atelier Snapchat
- Atelier LinkedIn – Partie 1
- Atelier LinkedIn – Partie 2



PUBLIC VISÉ :

Les chargés de communication, de marketing, maquettistes, graphistes, opérateur(trice)s PAO, dessinateurs, architectes et toute personne désirant créer des visuels ou des illustrations pour le web ou le print.